

# MASTER 2 INFORMATION COMMUNICATION

## PARCOURS-TYPE ADMINISTRATION ET COMMUNICATION DES ACTIVITES CULTURELLES (ACAC)



- **Titre du cours :** Economie des industries culturelles à l'ère numérique
- Crédits ECTS : 2
- Langue d'enseignement : Français
- Modalité pédagogique : Présentiel
- Total heures : 12
- Heures de travail personnel par étudiant :
- Responsable de la formation : Martine Regourd
- Responsable du cours : Philippe CHANTEPIE

### DESCRIPTION

- **Présentation :**

Economie des industries culturelles et créatives.

- **Lien avec le programme :**

Le cours dresse un panorama complet des industries culturelles et créatives à l'ère numérique. Il s'appuie sur les principes généraux de l'économie numérique (réseaux, plates-formes...) et examine plusieurs secteurs (musique [phonogrammes/spectacle vivant], édition de livres, cinéma, jeux vidéo) au regard des mutations techniques et de l'évolution des usages culturels.

Il comprend un exercice pratique collectif (groupes de 4 à 5 étudiants) de prospective stratégique d'un établissement culturel (musée, théâtre, compagnie, entreprise [au choix de l'étudiant] au regard des enjeux contemporains (pratiques culturelles, numérique, transition écologique, etc.).

- **Objectifs d'apprentissage :**

A l'issue de ce cours, l'étudiant est capable de :

- Maîtriser des concepts de l'économie de la culture
- Maîtriser des concepts de l'économie des réseaux
- Connaître l'économie de plusieurs secteurs culturels (singularités et caractères transversaux à plusieurs)
- Appliquer ces concepts à une situation concrète d'établissement culturel
- Travailler un groupe à la rédaction – synthétique – d'une analyse stratégique

- **Compétences transverses:**

- **Compétences managériales**

Sont-elles abordées, préparées, renforcées ?

Oui

Maîtriser d'outils de prospective stratégique et les employer dans une situation concrète à l'occasion d'un travail de groupe.

- **International**

Ce cours prépare-t-il aux interactions à l'international ?

Non

- **Responsabilité sociale et environnementale**  
Ce cours aborde-t-il les thématiques liées à la RSE ?  
Oui, à travers l'exercice de prospective stratégique.

- **Pré-requis :**

Curiosité

- **Contenu, organisation :**

Power point du cours à l'issue du cours.

Power méthodologique sur l'exercice de prospective avant le cours.

- **Modalités d'évaluation :**

Contrôle continu (travail remis deux à trois semaines après le cours).

- **Bibliographie :**

Philippe Chantepie et Alain Le Diberder, Economie des industries culturelles, Repères, La Découverte, 2020.

Culture & Médias 2030 <http://www.culturemedias2030.culture.gouv.fr/>

*Clause de non-responsabilité*

*Les informations fournies dans ce syllabus sont provisoires et peuvent être modifiées. Les modifications du plan de cours seront annoncées en classe.*