

MASTER 2 INFORMATION COMMUNICATION

PARCOURS-TYPE ADMINISTRATION ET COMMUNICATION DES ACTIVITES CULTURELLES (ACAC)



- **Titre du cours : Politiques culturelles : histoire et institutions**
- **Crédits ECTS : 2**
- **Langue d'enseignement : Français**
- **Modalité pédagogique : Présentiel**
- **Total heures : 15h (CM)**
- **Heures de travail personnel par étudiant : 30h**
- **Responsable de la formation : Martine Regourd**
- **Responsable du cours : Nicolas Peyre**

DESCRIPTION

- **Présentation :**

Analyser la politique culturelle de la France. La première partie est consacrée à la diplomatie culturelle (politique culturelle extérieure de la France) et la seconde aux relations entre la Culture, l'État et les territoires en France.

- **Lien avec le programme :**

En quoi est-il pertinent au sein des autres cours ?

Ce cours est positionné en début d'année universitaire car Il vise à introduire des notions qui seront ensuite développées dans les autres cours.

- **Objectifs d'apprentissage :**

A l'issue de ce cours, l'étudiant est capable de :

- Connaître l'histoire de la politique culturelle en France
- Connaître les institutions de la politique culturelle en France et à l'étranger.
- Comprendre les enjeux de cette politique en France
- Comprendre les enjeux de cette politique à l'étranger
- Positionner ces enjeux dans le cadre de la mondialisation
- Avoir une analyse critique de ces politiques.

- **Compétences transverses :**

- **Compétences managériales**

Sont-elles abordées, préparées, renforcées ?

Développer son sens critique, prise de parole devant un groupe, compétences à débattre, acquérir une capacité de synthèse.

- **International**

Ce cours prépare-t-il aux interactions à l'international ?

Analyse des problématiques du sujet dans un contexte international pour la partie consacrée à la diplomatie culturelle. Ce cours sensibilise les étudiants aux métiers d'attaché culturel et d'attaché audiovisuel.

- **Responsabilité sociale et environnementale**

Ce cours aborde-t-il les thématiques liées à la RSE ?

Oui dans le cadre des enjeux de la diplomatie culturelle et plus largement des réflexions actuelles sur les liens entre culture et écologie.

- **Prérequis :**

Que faut-il maîtriser avant de commencer ce cours ?

Lecture assidue de la presse française et internationale.

- **Contenu, organisation :**

Quels documents sont mis à disposition des étudiants ? Par quel biais ?

Discours publics, rapports ministériels, articles de presse, articles scientifiques. Envoyés via Moodle.

- **Modalités d'évaluation :**

Contrôle terminal : Écrit de 3 heures

- **Bibliographie :**

Abouddar Bruno Nassim, Mairesse François, Martin Laurent (2021), *Géopolitiques de la culture - L'artiste, le diplomate et l'entrepreneur*, Paris, Dunod.

Balzacq Thierry, Charillon Frédéric & Ramel Frédéric (2018), *Manuel de diplomatie*. Paris : Les Presses de Sciences Po (Relations internationales).

Chaubet François (2006), *La politique culturelle française et la diplomatie de la langue. L'Alliance française (1883-1940)*, Paris, L'Harmattan.

Corral-Regourd Martine, Peyre Nicolas (2021), Cultural Routes, Routes of Political Influence. French Public Museums in « Cultural roads and cultural itineraries », Paquette J, Lacassagne A, Alcantara C (co-dir.). London : Palgrave Macmillan.

Dubois Vincent (2017), *Le politique, l'artiste et le gestionnaire. (Re)configurations locales et (dé)politisation de la culture*, Bellecombe-en-Bauges, Le Croquant, 2^e éd. augmentée.

Dubois Vincent (1999), *La politique culturelle*. Paris, Belin, coll. Socio-histoires, 1999, 381 p. (édition de poche, 2012)

Lane Philippe (2016), *Présence française dans le monde, l'action culturelle et scientifique*, 2^{ème} édition. Paris : La Documentation française, 134 p.

Mattelart Armand (1999, 1^{ère} édition 1992), *La Communication-monde : histoire des idées et des stratégies*. Paris : La Découverte, 430 p.

Peyre Nicolas « La mondialisation des marques muséales et la diplomatie d'influence. Le Centre Pompidou Málaga », Culture & Musées, 36 | 2020, 209-213.

Regourd Serge (2021), S.O.S Culture, éditions Indigène.

Rouet Gilles & Radut-Gaghi Luciana (dir.). 2018. Hermès, La Revue, 81, « De la diplomatie en communication ».

Tenzer Nicolas (2008), *Quand la France disparaît du monde*. Paris : Grasset, 138 p.

Tobelem Jean-Michel (2007), *L'arme de la culture, les stratégies de la diplomatie culturelle non gouvernementale*. Paris : L'Harmattan.

Urfalino Philippe (2011), *L'invention de la politique culturelle*. Paris : Hachette.

Wallon Emmanuel, Martin Laurent, Martigny Vincent (2021), *Les Années Lang. Une histoire des politiques culturelles. 1981-1993*, Paris, la Documentation française.

Clause de non-responsabilité

Les informations fournies dans ce syllabus sont provisoires et peuvent être modifiées. Les modifications du plan de cours seront annoncées en classe.