

MASTER 2 INFORMATION COMMUNICATION

PARCOURS-TYPE ADMINISTRATION ET COMMUNICATION DES ACTIVITES CULTURELLES (ACAC)



- **Titre du cours :** Management de l'entreprise
- **Programme :** Master 2 Information Communication, parcours-type administration et communication des activités culturelles (ACAC)
- **Crédits ECTS :** 4
- **Langue d'enseignement :** Français
- **Modalité pédagogique :** Présentiel
- **Total heures :**
- **Heures CM :** 18h
- **Heures TD :**
- **Heures de travail personnel par étudiant :** 24h
- **Responsable de la formation :**
- **Responsable du cours :** F. FOLI
- **Chargé de TD :**

DESCRIPTION

- **Présentation :**

Quel est l'objectif global du cours ?

Proposez un type de management adapté à une ou des situations pour développer la performance sociale et économique de toute organisation. Proposez des solutions pour accroître cette performance.

- **Lien avec le programme :**

En quoi ce cours est-il pertinent au sein des autres cours ?

Ce cours est positionné en début de 2nd semestre. Après cette introduction les étudiants mettront en œuvre des outils spécifiques pour introduire un type de management et de gestion des ressources humaines adaptés aux situations managériales.

- **Objectifs d'apprentissage :**

A l'issue de ce cours, l'étudiant est capable de :

- résoudre une situation problématique en mobilisant les savoir et savoir-faire en autonomie et responsabilité.
- comprendre les enjeux de la situation
- analyser les contraintes et les enjeux
- mobiliser les savoir et savoir-faire répondant aux objectifs et enjeux
- produire une réflexion structurée et argumentée
- présenter des solutions congruentes

- **Compétences transverses :**

Ce cours prépare-t-il à certaines compétences transverses attendues au niveau licence ?

Oui : développer une argumentation avec esprit critique.

- **International**

Y a-t-il une dimension internationale dans le cours ?

Oui : sur le management interculturel

- **Responsabilité sociale et environnementale**
Y a-t-il une dimension RSE dans le cours ?
Oui : via des études de cas sur la démarche RSE

- **Prérequis :**

Que faut-il maîtriser avant de commencer ce cours ?

Sont nécessaires la maîtrise de la langue française et la structure du discours écrit.

- **Contenu, organisation :**

N° de session / Titre / Brève description :

Cours en présentiel avec situations réelles (cas d'entreprises et de collectivités territoriales) ; concepts théoriques et application concrète sur cas.

Quels documents sont mis à disposition des étudiants ? Par quel biais ?

Ex : L'ensemble des documents nécessaires au cours sont disponibles sur Moodle.

- **Modalités d'évaluation :**

Contrôle continu / continu terminal :

Type d'évaluation : Études de cas

- **Bibliographie :** disponible sur « Mon cours » téléchargé sur Moodle.

Clause de non-responsabilité

Les informations fournies dans ce syllabus sont provisoires et peuvent être modifiées. Les modifications du plan de cours seront annoncées en classe.

