MASTER 1 INFORMATION COMMUNICATION



• Titre du cours : Cahier des charges de site web

• Programme : Master 1 Information Communication (InfoCom)

• Crédits ECTS: 3

Langue d'enseignement : FrançaisModalité pédagogique : Présentiel

• Total heures: 27 heures

• **Heures CM**: 15

• **Heures TD**: 12 (suivi des projets)

• **Heures de travail personnel par étudiant**: Le temps de travail individuel est estimé à 15 heures par étudiant sur l'intégralité du semestre.

Responsable de la formation : Sylvie Laval
Responsable du cours : Christophe Alcantara

• Chargé de TD : Nicolas ESPLAN

DESCRIPTION

Présentation :

Ce cours donne aux étudiants des outils et une méthode pour auditer un site web, proposer une arborescence en phase avec la stratégie de l'organisation partenaire.

• Lien avec le programme :

Ce cours est positionné en début de deuxième semestre. Il assure le lien avec l'ensemble du programme vu en licence Infocom et les enseignements proposés dans le cadre du master. C'est un travail de synthèse qui se focalise sur le caractère opérationnel des différents volets d'une question de communication digitale pour une organisation

Objectifs d'apprentissage :

A l'issue de ce cours, l'apprenant dispose d'une culture digitale opérationnelle dans le champ de la communication. Il est donc capable de : réaliser une veille, proposer un wireframe d'une page web, une arborescence et une structuration professionnelle d'un contenu digital sur une site web.

Compétences transverses :

Conduire des réunions, prendre la parole en public, rédiger des notes de synthèse, produire un livrable opérationnel, développer une démarche réflexive sur son travail.

International

Y a-t-il une dimension internationale dans le cours ?

o Responsabilité sociale et environnementale

Y a-t-il une dimension RSE dans le cours ? **Non**

- Prérequis : Capacité d'analyse et de synthèse
- Contenu, organisation:

Un groupe de 5 étudiants est accompagné sur une durée de 6 semaines dans la conduite du projet avec un tuteur universitaire et un tuteur professionnel qui est « client » réel du projet tuteuré

• Modalités d'évaluation :

Contrôle continu à partir d'un livrable rédigé.